Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Albrandswaard
(gemeente)

Inhoud

Basis kenmerken
Voorzieningen-aanbod
Branchering
Werk-gelegenheid
Bestedingen en marktaandelen
Herkomst omzet
Bestemming bestedingen
Mode online
Horeca

Basiskenmerken

Benchmark

Gemeente: Albrandswaard
Provincie: Zuid-Holland
Inwoners: 25.800
Benchmark: matig stedelijk

1

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).

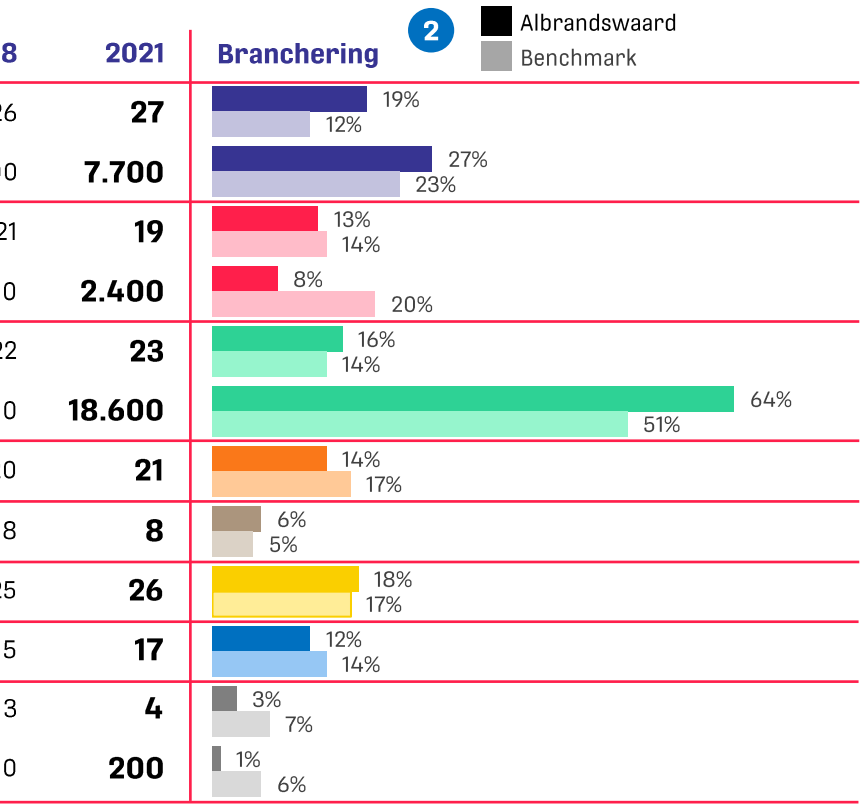
Verkooppunten	2016	2018	2021
Dagelijks vkp	26	26	**27**
Dagelijks m²	7.300	7.300	**7.700**
Recreatief vkp	21	21	**19**
Recreatief m²	2.500	2.700	**2.400**
Doelgericht vkp	22	22	**23**
Doelgericht m²	11.700	11.600	**18.600**
Horeca vkp	21	20	**21**
Cultuur & ontspanning vkp	8	8	**8**
Diensten vkp	24	25	**26**
Overig vkp	15	15	**17**
Leegstand vkp	8	3	**4**
Leegstand m² detailhandel	500	100	**200**
Totaal vkp	145	140	**145**
Totaal m² detailhandel	22.000	21.700	**28.900**

3

Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar

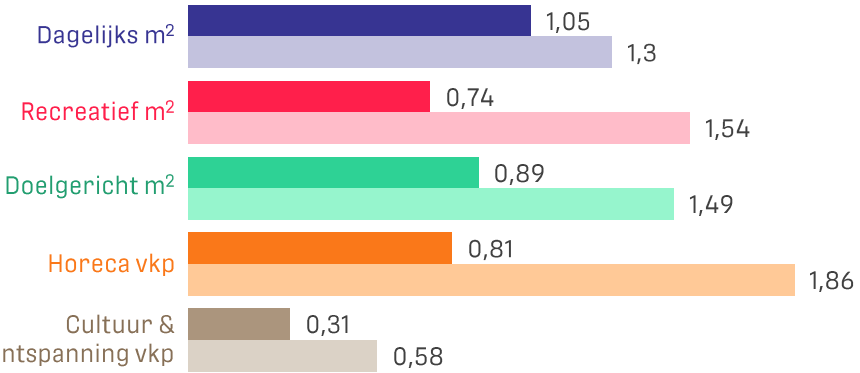
Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.



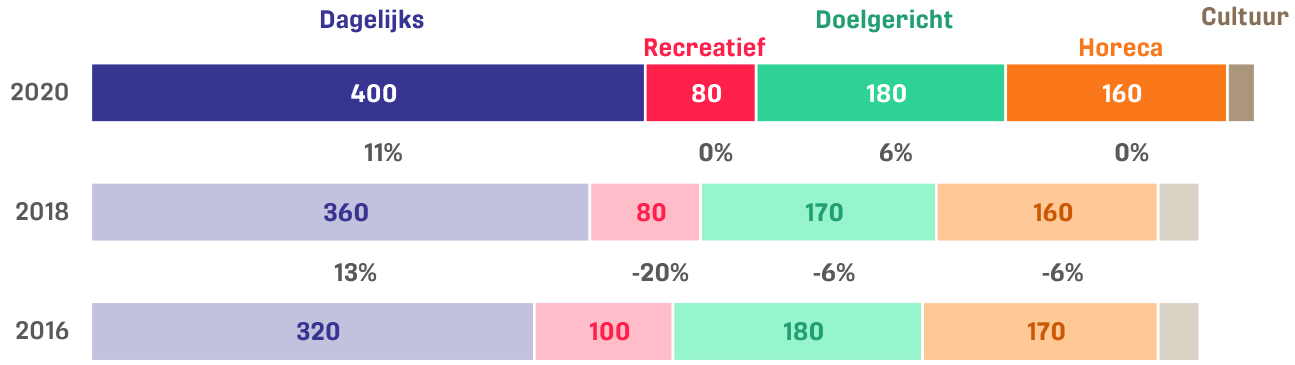
De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

Dichtheid verkooppunten
(per 1.000 inwoners)



Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



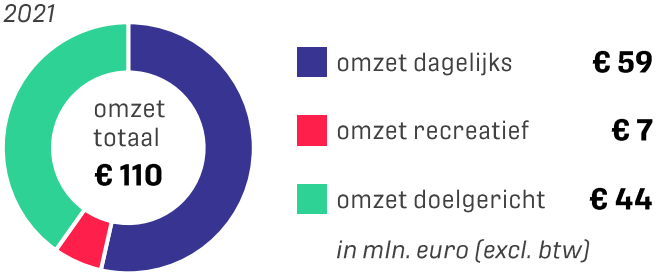
** cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven* | Bron: LISA2020, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

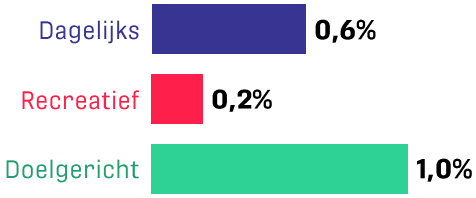
Omzet detailhandel

2021



Marktaandeel

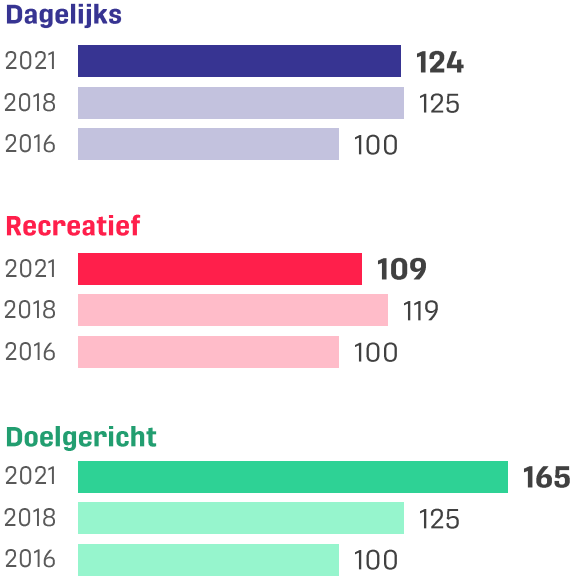
in de provincie



Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2016 als basisjaar (=100). Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

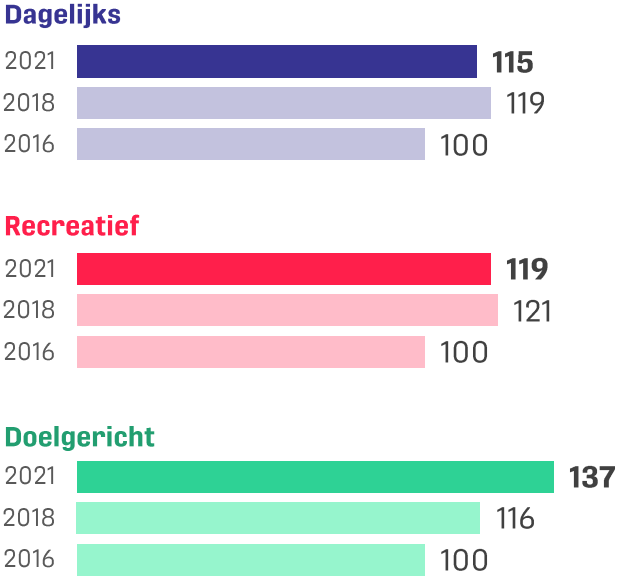
Omzetontwikkeling

Index: 2016=100



Ontwikkeling marktaandeel

in de provincie



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard. 4

Albrandswaard
Benchmark

Dagelijks

klik hier voor de kaart

	Albrandswaard	Benchmark
eigen gemeente:	85%	89%
andere gemeente:	14%	9%
toerisme:	0%	1%
België:	0%	0%

Recreatief

klik hier voor de kaart

	Albrandswaard	Benchmark
eigen gemeente:	73%	64%
andere gemeente:	27%	33%
toerisme:	1%	3%
België:	0%	0%

Doelgericht

klik hier voor de kaart

	Albrandswaard	Benchmark
eigen gemeente:	30%	62%
andere gemeente:	70%	38%
toerisme:	0%	0%
Belgie:	0%	0%

Bestemming bestedingen

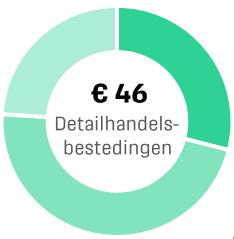
Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat aflvloeit naar naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

eigen gemeente
andere gemeente
online

klik hier voor de kaart

eigen gemeente
andere gemeente
online

klik hier voor de kaart



eigen gemeente
andere gemeente
online

klik hier voor de kaart

in mln. euro (excl. btw)

Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2021	benchmark	2018	2016
Binding	69%	83%	72%	68%
Afvloeiing fysiek	24%	12%	26%	30%
Afvloeiing online	7%	5%	2%	2%

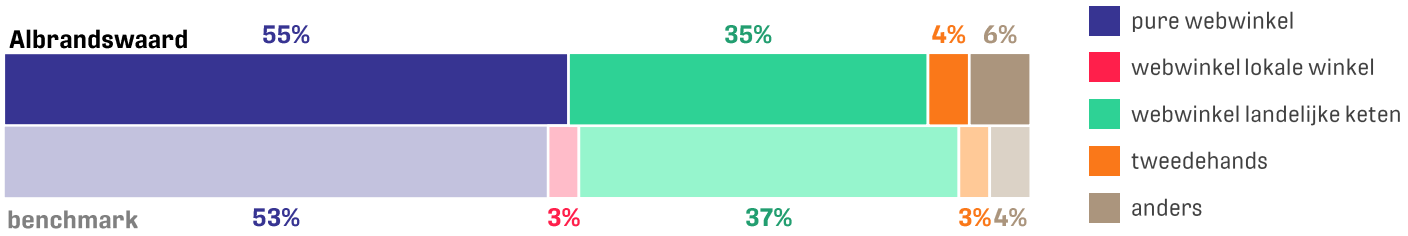
Recreatief	2021	benchmark	2018	2016
Binding	12%	30%	15%	13%
Afvloeiing fysiek	48%	34%	48%	58%
Afvloeiing online	41%	36%	37%	28%

Doelgericht	2021	benchmark	2018	2016
Binding	29%	38%	24%	25%
Afvloeiing fysiek	47%	39%	55%	58%
Afvloeiing online	24%	23%	21%	16%

Mode online

Onderstaande figuur laat zien bij welke type webshop de online bestedingen aan mode terechtkomen.
De tweede figuur laat zien welk deel van consumenten de online bestelling van mode heeft laten bezorgen dan wel heeft afgehaald.

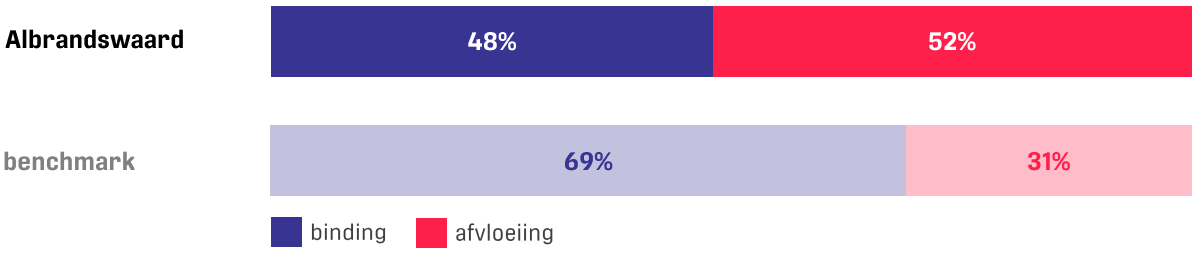
Type webshop

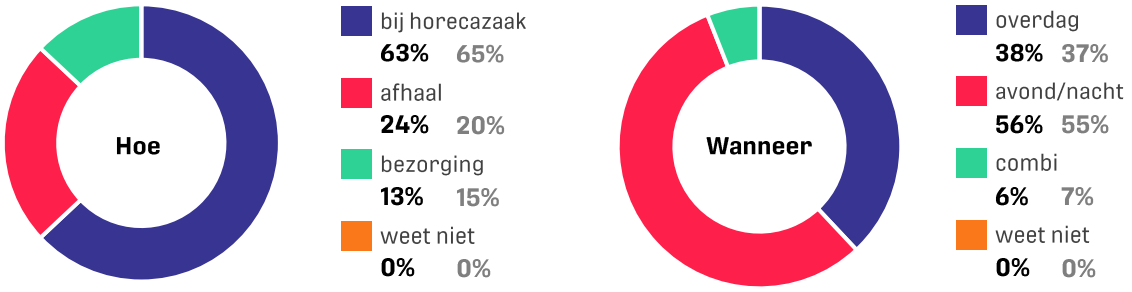


Bezorging

Horeca

De eerste figuur laat zien welk deel van de horecabestedingen in de eigen gemeente blijft en welk deel afvloeit naar andere gemeenten. De bestedingen bij de horeca zijn berekend op basis van het aantal bezoeken vermenigvuldigd met de gemiddelde besteding op basis van het klassenmidden.
De onderste figuren geven aan hoe consumenten van de horeca gebruik maken (ter plaatse, afhalen of bezorging) en hoe het horecagebruik verdeeld is over de verschillende momenten van de dag.





Leeswijzer

1) Stedelijkheid
Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS). → Indeling stedelijkheid

2) Branches
In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	dagelijks
Sector niet-dagelijks	**Sector recreatief**	
	Mode & Luxe	mode
		huishoudelijk
	Vrije tijd	sport- en spel
		media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & om het huis	elektronica
		doe-het-zelf
		woninginrichting
		tuinartikelen en planten

3) Afkortingen
vkp verkooppunten
m^2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

4) Andere gemeente
Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21.
Bij bestemming van de bestigingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen
Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.

© 2022 - I&O Research | BRO | BSP
Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

Voor meer informatie en onderzoeksuitkomsten: **www.kso2021.nl**